



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE EDUCACIÓN E IDIOMAS
PROGRAMA DE COMPLEMENTACIÓN PEDAGÓGICA Y
TITULACIÓN**

El emprendimiento

**MODALIDAD DE OBTENCIÓN DEL GRADO - TRABAJO DE
INVESTIGACIÓN**

AUTORA

Amalia Rosalía Huamansupa Méndez

ASESORA

Mgtr. Elvira Emperatriz León Torres

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Atención integral del infante, niño y adolescente

LIMA, PERÚ

2017

Ser emprendedor no es una labor de asociaciones... Uno puede tener un currículum académico positivo, pero, sin intuición, no bastará para cumplir los objetivos, y más aún mantenerse en ella.

Donald Trump

Dedicatoria:

A Dios, por estar siempre a mi lado,
y a mi familia, por ser mi mayor
motivación.

Agradecimiento:

Agradezco a la Mgtr. Elvira Emperatriz León Torres por brindarme su asesoría, motivación y apoyo incondicional para el desarrollo de mi monografía; de igual manera, a las autoridades de mi alma máter por permitirme afianzar mi profesión de educadora y brindarme la oportunidad de aplicar lo aprendido en esta investigación.

Índice

	pág.
Epígrafe.....	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento	iv
Introducción	8

CAPÍTULO I: CONCEPTOS, CARACTERÍSTICAS Y TIPOS DE EMPREDIMIENTO

1.1 Emprendimiento.....	2
1.2 Características del emprendedor	3
1.3 Tipos de emprendimiento.....	4

CAPÍTULO II: EL EMPRENDIMIENTO Y EDUCACIÓN

2.1 Situación de los adolescentes y jóvenes en el Perú.....	7
2.2 Aplicación de la teoría del emprendimiento en la educación.....	8
2.3 Importancia del emprendimiento en la educación.....	9

CAPÍTULO III: APLICACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO EN LA EDUCACIÓN PERUANA

3.1 La educación emprendedora en la EBR. según normas legales.....	11
3.1.1 Según el Decreto Supremo n.º 011-2012-ED.....	11
3.1.2 Según el Diseño Curricular Nacional.....	11
3.1.3 Según el Consejo Nacional de Educación	12
3.2 El emprendimiento en las I.E. desde el área de Educación para el Trabajo.....	13

3.3 Componentes del proceso educativo en la formación de competencias emprendedoras...	15
--	----

CAPÍTULO IV: FIGURAS RESALTANTES DE LOS EMPRENDEDORES

NACIONALES

4.1 Emprendedores nacionales.....	18
-----------------------------------	----

CONCLUSIONES.....	19
-------------------	----

REFERENCIAS	21
-------------------	----

ANEXOS.....	24
-------------	----

RESUMEN

El emprendimiento es hacer; primero tener una idea, proponerse un objetivo y trabajar continuamente para lograrlo, el emprendimiento surge en la persona de una motivación y esto conlleva a la autorrealización y el reconocimiento. Todos tenemos una meta esta en uno poder realizarlo con perseverancia y responsabilidad podremos lograrlo.

PALABRAS CLAVES

HACER

INNOVACION

AUTOCONFIANZA

LIDERAZGO

TRABAJO EN EQUIPO

Introducción

En la actualidad, los alumnos no aplican lo aprendido en las aulas, ya que el sistema educativo no contribuye con una formación adecuada que le permita desarrollar una visión emprendedora para formar parte de la fuerza laboral y ser forjadores de su fuente de empleo, por lo que, lamentablemente, se observa el incremento de las condiciones de pobreza en el país. Según las estadísticas, una formación innovadora trae como consecuencia resultados positivos a corto plazo en las ciudades con mayor desarrollo económico y los que están en vía de desarrollo.

Ante el uso del término “emprendimiento en el mundo”, esta investigación tiene como objetivo concientizar, a los docentes, sobre su importancia, pues ellos son los forjadores de una sociedad productiva, la cual contribuirá al desarrollo de sí mismos, su familia y comunidad.

La presente monografía está compuesta de cuatro capítulos. En el primero, se desarrollan los conceptos, las características y los tipos de emprendimiento. En el segundo, se describe un enfoque de la situación y el contexto en el cual está inmerso el emprendimiento y el aprendizaje en la educación. En el tercer capítulo, se desarrolla la investigación de aspectos importantes que contribuirán a la superación de las dificultades que se presenten durante el aprendizaje de los estudiantes en las escuelas. En el cuarto, se presentan a las figuras resaltantes de los emprendedores nacionales. Finalmente, se presentan las conclusiones y la bibliografía.

CAPÍTULO I
CONCEPTOS, CARACTERÍSTICAS
Y TIPOS DE EMPRENDIMIENTO

1.1 Emprendimiento

La Real Academia Española (2017) indica que el emprendimiento es toda actividad que se inicia con un proyecto personal y empresarial con objetivos y metas. El emprendedor calificado es el que emprende con acciones positivas las empresas innovadoras (p. 1).

Por su parte, Halloran (como se cita en Alcaraz, 2011) menciona que los emprendedores son personas que se arriesgan y están dispuestas a asumir sus propios triunfos y derrotas (p. 8).

A su vez, Harper (como se cita en Alcaraz, 2011) manifiesta que el emprendedor es una persona capaz de descubrir ocasiones y desarrollar una empresa, idóneo para detectar y manejar problemas, y creador de ocasiones mediante sus talentos, virtudes y autoestima (p. 4). Es decir, el emprendedor, el empresario o el creador nace ante las múltiples necesidades que se le presentan en la vida con el fin de enfrentar, alcanzar y lograr sus metas.

Según Formichela (2004), un emprendimiento es realizado por un sujeto denominado emprendedor, el cual proviene de la palabra “entrepernar” (pionero). En principio, este término se usó para nombrar a quienes se atrevían a realizar una hazaña en la sociedad, así como lo hizo Marco Polo, que desconocía lo que encontraría, pero continuó su travesía. Lo que distingue a esta persona es la incertidumbre, la iniciación de una innovación o un negocio diferente que repercuta en su vida personal y social (p. 4).

1.2 Características del emprendedor

Sánchez (como se cita en Alcaraz, 2011, p. 12) elabora un cuadro en el cual brinda las características precisas de un emprendedor:

Cuadro 1.1 Características de los emprendedores.	
1. Factores motivacionales	<ul style="list-style-type: none"> • Necesidad de logro • Necesidad de reconocimiento • Necesidad de desarrollo personal • Percepción del beneficio económico • Baja necesidad de poder y estatus • Necesidad de independencia • Necesidad de afiliación o ayuda a los demás • Necesidad de escape, refugio o subsistencia
2. Características personales	<ul style="list-style-type: none"> • Iniciativa personal • Capacidad de decisión • Aceptación de riesgos moderados • Orientación hacia la oportunidad • Estabilidad emocional/autocontrol • Orientación hacia metas específicas • Locus de control interno (atribuye a él mismo sus éxitos o fracasos) • Tolerancia a la ambigüedad/incertidumbre • Es receptivo en sus relaciones sociales • Posee sentido de urgencia/tiempo valioso • Honestidad/integridad y confianza • Perseverancia/constancia • Responsabilidad personal • Es individualista • Es optimista
3. Características físicas	<ul style="list-style-type: none"> • Energía • Trabaja con ahínco
4. Características intelectuales	<ul style="list-style-type: none"> • Versatilidad/flexibilidad • Creatividad/imaginación/innovación • Búsqueda de la verdad e información • Planificación y seguimiento sistemático de resultados • Capacidad para analizar el ambiente (reflexión) • Visión comprensiva de los problemas • Capacidad para solucionar problemas • Planificación con límites de tiempo
5. Competencias generales	<ul style="list-style-type: none"> • Liderazgo • Orientación al cliente • Capacidad para conseguir recursos • Gerente/administrador de recursos • Patrón de factores de producción • Exige eficiencia y calidad • Dirección y gestión de la empresa • Red de contacto • Comunicación

Según Formichella (como se cita en Quispe, 2004, p. 26), el emprendedor posee características personales, tiene una emoción de emprendimiento tiene la autoestima en alto, un espíritu de cumplir sus objetivos, trabaja duramente, es eficiente, es visionario, es positivo consigo mismo y a su alrededor; lo cual trasciende y consigue cumplir sus objetivos y por último se da la oportunidad de pensar distinto.

1.2.1 La disyuntiva de si el emprendedor nace o se hace

Según Marcelo (2016), emprender implica a un accionar para iniciar un negocio ante una meta propuesta. Es decir, surge de una motivación y se desprende en dos aspectos muy importantes como el reconocimiento y la autorrealización, los cuales estuvieron en su interior.

Existen muchas personas a quienes se les han brindado oportunidades para emprender un negocio. En el Perú, el 14 % representa a una cifra alentadora de emprendedores innovadores, lo que significa que se está presentando un apogeo en este aspecto. Cabe mencionar que es importante tener una buena idea, realizar una buena gestión e innovar los productos constantemente (p. 15).

1.3 Tipos de emprendimiento

Según el Ministerio de Trabajo (2004), existen diferentes clasificaciones de los iniciadores de un negocio. A continuación, se detallan:

- ✓ **Emprendedores empresariales:** Constantemente, buscan oportunidades en comercio y cuentan con una empresa constituida.
- ✓ **Intraemprendedores:** Son líderes de cambio en la empresa donde laboran, y logran producir e impulsar proyectos innovadores, ya que cuentan con actitudes y capacidades emprendedoras.
- ✓ **Emprendedores sociales:** Son personas con cualidades visionarias y comprometidas con un cambio social. Por ello, buscan realizar proyectos emprendedores en diversos

sectores como bienestar, instrucción, entorno ambiental, trabajo de las personas, leyes personales, y crecimiento personal y financiero (p. 24).

Por su parte, Roberts y Woods (como se cita en Guzmán, 2008) consideran que la iniciación social de los negocios es la transformación y la valoración de las ocasiones que se presenta en las personas con visión. Para ello, se debe tomar en cuenta que las situaciones sociales no se descubren, sino que se construyen en el origen de pensamiento, sino se valoran y se desarrollan con el impulso de analizar la problemática en particular de la sociedad (p. 109).

CAPÍTULO II
EL EMPRENDIMIENTO Y EDUCACIÓN

2.1 Situación de los adolescentes y jóvenes en el Perú

Según la Unesco (2017), se potencializa la instrucción en el centro de la programación sostenible con el fin de que esta sea inclusiva, de calidad y propiciadora de oportunidades para cambiar los hábitos conductuales de las personas durante su vida. Este trabajo implica el compromiso de los docentes y el Estado para brindar un ciclo completo de enseñanza y alfabetización a todos los estudiantes hacia el 2030 y la igualdad de oportunidades en todos los niveles educativos (p. 28). En otras palabras, se busca una educación óptima sin distinción de la condición económica, dificultades físicas o mentales.

Asimismo, indica que esta inquietud surge ante la actitud del gobierno y el enfoque educativo actual a pesar de los esfuerzos. Actualmente, en el Perú, se observa el desempleo, el trabajo informal y precario, y la desigualdad de oportunidades laborales, lo que desconcierta a los adolescentes (p. 26). Definitivamente, esta forma de proceder demuestra la falta de tino del gobierno actual en la aplicación de las políticas educativas.

Por su parte, el INEI (2015) menciona que, en el país, el 27 % de la población peruana está conformada por jóvenes en el rango de edades desde los 15 a 29 años (Ver anexo n.º 1). De este rango, el 19,4 % que trabajan tienen educación superior universitaria; mientras que el 16,8 %, superior no universitario; y el 52,7 %, educación secundaria (p. 1) (Ver anexo n.º 02). La juventud conforma un segmento de gente que cumple un papel primordial para fortalecer el desarrollo de un país. Lo fundamental de incorporar prácticas, y programaciones financieras y sociales dirigidas a la población joven radica en que, en esta etapa, se incrementa las habilidades que permitan a las personas asumir roles en la transición y durante la vida adulta.

2.2 Aplicación de la teoría del emprendimiento en la educación

Según Espinoza (2012), la educación debe desarrollar las capacidades y talentos de la creación sin excepción y, como resultado, cada estudiante será capaz y responsable de llevar a cabo un proyecto individual. Para lograrlo, también, se debe formar el espíritu emprendedor, es decir, crear iniciativas productivas mediante herramientas para interactuar entre el mundo académico y de producción, enseñar a los estudiantes a enfrentar un mercado laboral competitivo, ya que serán elementos de una promoción social sostenible (p. 19).

Aguirre (como se cita en Espinoza, 2012) asevera que el conocimiento sobre el emprendimiento debería desarrollarse desde los primeros años de vida. Para ello, se debe reconocer los comportamientos y rasgos de cada estudiante, los mismos que, al generar proyectos productivos, alcanzarán éxitos personales y económicos, por lo que es importante formar, a la niñez, en la cultura del emprendimiento en todo momento: desde el ingreso al aula y durante el recreo a través del juego. Este trabajo es arduo, así que se necesita el trabajo en equipo de todos los miembros de la comunidad educativa (p. 19).

Según Espinoza (2012), existen ciertas debilidades en el Perú, ya que la mayoría de los maestros no reúnen las capacidades para impulsar, a los estudiantes, el inicio de un negocio, pues no están capacitados, algunos no quieren progresar y se limitan a cumplir su jornada de trabajo. Si embargo, hay excepciones de docentes, pues algunos desarrollan la cultura del emprendimiento, promueven y construyen biohuertos, elaboran productos comestibles, entre otros (p. 22).

2.3 Importancia del emprendimiento en la educación

De acuerdo con Sioli (como se cita en Formichella, 2004), si la instrucción es el espacio el que se cambian actitudes y conductas, se podría decir que existe una relación absoluta entre educación y emprender. Puede ser que haya muchos emprendedores que nazcan, pero seguro que todos necesitan hacerse y capacitarse como tales (p. 18). Es decir que aplicar el emprendimiento en la educación es importante, ya que desarrollará, en los estudiantes, principios básicos de creatividad, iniciativa personal y espíritu emprendedor; asimismo, valores y la capacidad para confiar en sus propias aptitudes y conocimientos.

CAPÍTULO III

APLICACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO

EN LA EDUCACIÓN PERUANA

3.1 La educación emprendedora en la educación básica regular según normas legales

En la actualidad, el sistema educativo se encuentra basado en documentos normativos y de orientación del currículo para todo el país. Acto seguido, se mencionarán los siguientes:

3.1.1 Según el D. S. n.º 011-2012-ED

De acuerdo con el artículo 64 (inciso g) del nivel de educación secundaria, uno de sus objetivos se relaciona con el emprendimiento: fortalecer las capacidades iniciadoras de los jóvenes orientados al crecimiento de proyectos productivos, con uso intensivo de tecnologías (p. 30). Es decir, se refiere al desarrollo de las capacidades laborales y actitudes emprendedoras en los estudiantes que le permitan desempeñarse como un trabajador dependiente o que generen su propio puesto de trabajo a través de una pequeña empresa de acuerdo con el marco de una cultura de comercio internacional, y la aplicación de las tecnologías de información y comunicación.

3.1.2 Según el Diseño Curricular Nacional (DCN)

Se encarga de sintetizar los propósitos educativos y contenidos de los aprendizajes que todo estudiante de educación básica regular debe desarrollar. Por ello, considera la siguiente competencia: gestiona proyectos de emprendimiento económico o social. (ver anexo 04) (p. 158). En esta, se señalan las siguientes capacidades:

- ✓ Creación de valores
- ✓ Cooperación para las metas
- ✓ Aplicación de técnicas variadas

✓ Ponderación toda evaluación de emprendimiento

Uno de los perfiles de egreso de la Educación Básica es que el estudiante promueve todo plan de crecimiento económico o social de manera ética, que le permita vincularse con el mundo del trabajo y con el desarrollo socioeconómico de los ciudadanos (p. 9). En otras palabras, el estudiante, de acuerdo con sus particularidades, realiza planes de negocio con ética y sentido de iniciar un comercio, que generen recursos económicos o valor socioeconómico y cultural con beneficios propios y colectivos con el fin de mejorar su bienestar material o subjetivo, así como las condiciones sociales, culturales o económicas de su entorno.

Además, demuestra sus capacidades socioemocionales y técnicas que lo beneficien en su interacción con el mundo laboral. Incluso, propone ideas, planificación de actividades, estrategias y recursos humanos y financieros que le brinden una solución ante los problemas de su comunidad. Finalmente, elige las actividades más útiles y viables, las realiza con empeño y responsabilidad ante las dificultades, cambia y crea, trabaja en equipo y con proactividad sin dejar de lado la evaluación de los procesos y resultados de su proyecto para incorporar mejoras.

3.1.3 Según el Consejo Nacional de Educación

La problemática nacional de la educación ha sido abordada de una forma holística por el Consejo Nacional de Educación, el cual, a través del Proyecto Educativo Nacional (PEN), realiza un planteamiento, el cual abarca diversos aspectos que se convierten en núcleos de modernización y formas de afrontar cada una de las necesidades requeridas por este sector con la finalidad de obtener mejores

resultados. Es así que el planteamiento de seis grandes cambios, luego de un profundo análisis de la realidad educativa nacional, busca lo siguiente:

- ✓ En primer lugar, es necesario seguir políticas de inclusión y equidad de toda la población en edad escolar sin distinción. Para ello, se necesita modernizar la escuela para que se convierta en un centro de formación que satisfaga las demandas de la sociedad actual en un marco de convivencia de respeto recíproco entre sus miembros.
- ✓ En segundo lugar, considera indispensable asignar más recursos del producto bruto interno, es decir, un mayor presupuesto a la escuela pública, el cual se debe gastar con la máxima eficiencia.
- ✓ En tercer lugar, no se debe olvidar a los docentes, quienes son los gestores del aprendizaje de acuerdo con las necesidades y demandas de los estudiantes, pero que atraviesan una realidad de bajo nivel de preparación profesional por su falta de preparación y el descuido de las autoridades.
- ✓ Finalmente, es fundamental que los estudiantes desarrollen las competencias necesarias en su etapa escolar para que sean capaces de sobrellevar los rigores y demandas de la educación superior. Para lograr una sociedad más competitiva, deben tener el conocimiento de que serán los pilares para revertir la situación de pobreza histórica que afronta el país (p. 45).

3.2 El emprendimiento en las instituciones educativas desde el área de Educación para el Trabajo

Según Durand (2012), menciona que el área de capacitación para el trabajo, el cual se desarrolla en las instituciones educativas, tiene un complejo problema por las

limitaciones de los egresados o estudiantes que no lograron desarrollar las capacidades laborales necesarias ya sea para desempeñarse en el mercado laboral o crear su propio empleo. Este problema se debe a que no existe una conexión entre la oferta educativa y las demandas del mercado laboral (p. 29). Por ello, en la actualidad, las políticas educativas deben prestar una especial atención al emprendimiento en nuestro país a través del reconocimiento del currículo, el cual contempla una serie de acciones pedagógicas a favor de este aspecto. Sin embargo, aún queda mucho por hacer ante las carencias tecnológicas de las instituciones educativas. Cabe mencionar que, actualmente, existen plataformas y material pedagógico en software para que los docentes del área de Educación para el Trabajo puedan realizar su labor y esta se refleje en sus estudiantes. Incluso, se han incrementado el tiempo de trabajo de un mínimo de tres horas cuando antes eran dos.

Según el Sineace (2014):

No promover a iniciar un negocio es una conducta irresponsable por parte del esquema educativo, de los colegios, de las instituciones y de las universidades, pues estarían sentenciando a sus egresados a enfrentar una realidad laboral que no es para la que no los están preparando. No les estarían dando a los jóvenes lo que exige el mercado laboral del siglo XXI. (p. 40)

Es necesario que el ente rector de las universidades, institutos e instituciones educativas realicen un seguimiento profundo a cada entidad ya sea estatal o particular. Este trabajo se realizará con el fin de verificar si se viene cumpliendo con el desarrollo de las competencias planteadas y ofrecidas a los estudiantes.

3.3 Componentes del proceso educativo en la formación de competencias emprendedoras

Durand (2012) menciona que, si el objetivo es desarrollar competencias emprendedoras en los estudiantes, el docente es el principal agente determinante, por lo que debe proyectar una imagen emprendedora. Es necesario recalcar que no necesariamente debe ser un empresario, sino deberá demostrar su habilidad para vincularse adecuadamente con el entorno, tener iniciativa e innovación sin temor a los cambios (p. 21).

Para realizar ese trabajo, ellos tendrán que conocer las necesidades de sus estudiantes y contar con los siguientes atributos para el éxito: lograr los objetivos, vencer metas, demostrar la capacidad de observar el entorno e identificar la problemática de los jóvenes para plantear las soluciones, ser creativo y perseverante, proyectarse hacia el futuro y sentirse realizado en el trabajo (p. 22). Incluso, deberá contar con estrategias, las cuales se evidenciarán en el uso y adaptación de los recursos materiales durante las sesiones.

A su vez, será necesario que asesoren en forma individual y grupal según las necesidades y ritmo de cada participante. Asimismo, tendrá que desarrollar una actividad de formación según diversas situaciones donde se alterne alguna conducta: a nivel personal, académico y laboral. De igual manera, debe propiciar una interacción positiva con su estudiante en la que ambas partes aprendan las experiencias del otro adquiridas en su comunidad, casa o negocio familiar.

Esta labor se podrá realizar gracias al apoyo de la gestión institucional. Para ello, un directivo debe impulsar el desarrollo del emprendimiento en su personal docente con el objetivo de que ellos presenten propuestas innovadoras en la institución educativa. Incluso, tendrá que buscar aliados estratégicos para dar solución a las dificultades que limiten una educación emprendedora en su gestión.

En el caso de los contenidos curriculares, en estudios recientes, se aprecia que las expectativas no se han alcanzado en el aspecto de la formación para el trabajo. Como se observa en la actualidad, los jóvenes tienen dificultad para encontrar trabajo, porque los posibles emprendedores no reciben una educación básica o superior que se adecúe a la demanda laboral o es incompleta (enfoque teórico).

Existen tres tipos de capacidades que son evaluadas en la inserción laboral:

- a) Cognición: Verbales como la lectura y escritura, numéricas, y la capacidad de solucionar problemas
- b) Socioafectivo (habilidades blandas o no cognitivas): Autodisciplina, perseverancia, confiabilidad y trabajo en equipo
- c) Expertos en el trabajo: calificaciones técnicas de especialidad (p. 23).

Las dos primeras se dan en el proceso educativo del nivel primaria y secundaria. Ante lo expuesto, se debe desarrollar la aptitud y actitud en los aprendizajes, sobre todo, en el último ciclo de la educación básica y/o en la educación postsecundaria (CETPROS). De estas, dependerá el buen desempeño del futuro profesional en el campo laboral.

CAPÍTULO IV

EMPRENEDORES EXITOSOS A NIVEL NACIONAL

4. EMPRENDEDORES EXITOSOS A NIVEL NACIONAL

Según Redacción EC (2014), entre los emprendedores exitosos a nivel nacional destacan Alberto Benavides De la Quintana, Isaac Lindley, Erasmo Wong, Julio Ikeda y Máximo San Román. Ellos son ciudadanos, cuya vida pueden servir de motivación para futuros empresarios (párr. 1).

Una de las historias de emprendimiento más inspiradoras es el de Máximo San Román, dueño de la empresa Nova. De acuerdo con el Ministerio de Trabajo y Producción de Empleo (2004), el ingeniero relata sus inicios y señala que los peruanos tienen muchos sueños, que son emprendedores natos, con muchas ganas de lograr objetivos concretos y amor a su cultura. Ante ello, recomienda seguir los instintos de emprender y buscar los medios necesarios para llevar a cabo aquello que está creciendo en la mente, pero, en la práctica, no se está dando (p. 29).

CONCLUSIONES

1. La persona que inicia un negocio tiene un alto nivel de confianza en sí mismo y otras particularidades que le permiten generar conceptos de comercio a partir de su creatividad, innovación o el mejor empleo de los recursos.
2. Hoy, la costumbre emprendedora se ha hecho imprescindible en todas las instituciones educativas con el fin de promover y acercarnos más a una formación realmente integral, que responda a los retos y exigencias de estos tiempos. Este proyecto es transversal, pues consigue que toda la comunidad educativa como los estudiantes, los docentes y los padres de familia apuesten por esta forma de vida.
3. Los docentes deben inculcar en sus estudiantes la predisposición de constituir su empresa. Para ello, es necesario que los orienten y les brinden toda la información necesaria de acuerdo con los lineamientos establecidos por el Ministerio de Educación.
4. La institución educativa, en coordinación con los especialistas de la UGEL n.º 01 y las autoridades del Ministerio de Educación, debe proporcionar todas las facilidades necesarias a los estudiantes para propiciar su emprendimiento. Incluso, debe cerciorarse de que están trabajando de acuerdo con la programación curricular planteada y que los docentes la estén aplicando en el desarrollo de las competencias de los estudiantes.
5. El Ministerio de Educación debe proporcionar las condiciones necesarias de acuerdo con el presupuesto que dispone. Sin embargo, existen serias limitaciones económicas de los recursos que traen como resultado una implementación escasa. A pesar de ello,

se ha impulsado el emprendimiento para la dotación de materiales y difusión, hecho que brindará mayor accesibilidad a la información y excelentes oportunidades para el emprendimiento.

6. El emprendimiento crea, en las personas, creatividad e iniciativa de acción para una determinada actividad personal, económica ante nuevas tendencias mundiales como el libre comercio y la globalización empresarial.
7. El Perú está considerado como un país emprendedor, pues su gente se empodera y es capaz de salir adelante frente a diversas dificultades sociales, económicas.

Referencias

Alcaraz, R. (2011). *El emprendedor de éxito*. México: McGraw-Hill.

Consejo Nacional de Educación (2006). *Proyecto Educativo Nacional*. Recuperado de <http://www.cne.gob.pe/docs/cne-pen/PEN-Oficial.pdf>

Dirección General de Política de la Pequeña y Mediana Empresa & Secretaría General de Educación y Formación Profesional (2003). *Espíritu emprendedor: guía del docente*. España: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Fundación Coca Cola España y Ministerio de Educación y Ciencia.

D. S. n.º 011-2012. Aprueban el Reglamento de la Ley n.º 28044 Ley General de Educación, 6 de julio de 2012.

Durand, M. & Alencastre, A. (2012). *Propuestas para promover el espíritu emprendedor a través de la educación*. Recuperado de [https://www.google.com.pe/search?q=libropalomadurandv02-130108143401https://www.google.com.pe/search?q=libropalomadurandv02-130108143401-phpapp01&oq=libropalomadurandv02-130108143401-phpapp01&aqs=chrome..69i57.1378j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8phpapp01&oq=libropalomadurandv02-130108143401https://www.google.com.pe/search?q=libropalomadurandv02-130108143401-phpapp01&oq=libropalomadurandv02-130108143401-phpapp01&aqs=chrome..69i57.1378j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8phpapp01&oq=libropalomadurandv02-130108143401https://www.google.com.pe/search?q=libropalomadurandv02-130108143401-phpapp01&oq=libropalomadurandv02-130108143401-phpapp01&aqs=chrome..69i57.1378j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8phpapp01&aqs=chrome..69i57.1378j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8](https://www.google.com.pe/search?q=libropalomadurandv02-130108143401https://www.google.com.pe/search?q=libropalomadurandv02-130108143401-phpapp01&oq=libropalomadurandv02-130108143401-phpapp01&aqs=chrome..69i57.1378j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8phpapp01&oq=libropalomadurandv02-130108143401https://www.google.com.pe/search?q=libropalomadurandv02-130108143401-phpapp01&oq=libropalomadurandv02-130108143401-phpapp01&aqs=chrome..69i57.1378j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8phpapp01&aqs=chrome..69i57.1378j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8)

- Espinoza, C. (2012). *Los factores que favorecen la cultura del emprendimiento en la educación básica regular. el caso de las instituciones educativas 14511 y 14507* (Tesis de maestría). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima.
- Formichella, M. (2004). *El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local*. Recuperado de <http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/MonografiaVersionFinal.pdf>
- Fuentealba, R. & Imbarack, P. (2014, diciembre). Compromiso docente, una interpelación al sentido de la profesionalidad en tiempos de cambio. *Estudios Pedagógicos*. Recuperado de <https://goo.gl/svHGP>
- Guzmán, A. & Trujillo, M. (2008). Emprendimiento social – Revisión de literatura. Recuperado de https://www.icesi.edu.co/revistas/index.php/estudios_gerenciales/article/view/278/276
- Instituto Nacional de Estadística (2015). El 27 % de la población peruana son jóvenes. Recuperado de <https://www.inei.gob.pe/prensa/noticias/el-27-de-la-poblacion-peruana-https://www.inei.gob.pe/prensa/noticias/el-27-de-la-poblacion-peruana-son-jovenes-8547/son-jovenes-8547/>
- Isla, R. (7 de abril de 2017). El proyecto con el que peruana fue elegida mejor emprendedora. *El Comercio*. Recuperado de <https://elcomercio.pe/economia/negocios/proyecto-https://elcomercio.pe/economia/negocios/proyecto-peruana-elegida-mejor-emprendedora-412993peruana-elegida-mejor-emprendedora-412993>

Ley N.º 28044. Diario El Peruano, Lima, Perú, 23 de julio de 2016.

Marcelo, F. (21 de abril de 2017). El ADN del emprendedor peruano. *Semana Económica*.

Recuperado de <http://semanaeconomica.com/cadeenagenda/2017/04/21/el-adn-delhttp://semanaeconomica.com/cadeenagenda/2017/04/21/el-adn-del-emprendedor-peruano/emprendedor-peruano/>

Ministerio de Trabajo y Promoción de Empleo (2004). *Emprende empresa: así comenzaron*

los empresarios de éxito. Recuperado de

<http://www.premiomype.gob.pe/wphttp://www.premiomype.gob.pe/wp-content/uploads/2017/05/0451891001298915875.pdfcontent/uploads/2017/05/0451891001298915875.pdf>

Real Academia Española. (2017). *Diccionario de la lengua española* (23.^a ed.). Recuperado

de <http://dle.rae.es/?w=diccionario>

Redacción EC. (12 de agosto de 2014). Los 5 emprendedores peruanos más exitosos del

empresariado. *El Comercio*. Recuperado de

<https://elcomercio.pe/economia/ejecutivos/5-emprendedores-peruanos-exitososhttps://elcomercio.pe/economia/ejecutivos/5-emprendedores-peruanos-exitosos-empresariado-351421empresariado-351421>

Sineace (2014). *Educación emprendedora desde el colegio hará que jóvenes enfrenten mejor*

el mundo laboral. Recuperado de <https://www.sineace.gob.pe/una-educacionhttps://www.sineace.gob.pe/una-educacion-emprendedora-desde-el-colegio-permitira-que-jovenes-enfrenten-mejor-el-mundo-laboral/emprendedora-desde-el-colegio-permitira-que-jovenes-enfrenten-mejor-el->

<https://www.sineace.gob.pe/una-educacion-emprendedora-desde-el-colegio-permitira-que-jovenes-enfrenten-mejor-el-mundo-laboral/emprendedora-desde-el-colegio-permitira-que-jovenes-enfrenten-mejor-el->

mondo <https://www.sineace.gob.pe/una-educacion-emprendedora-desde-el-colegio-permitira-que-jovenes-enfrenten-mejor-el-mundo-laboral/>laboral/

Unesco (2017). Adolescentes y jóvenes en realidades cambiantes: notas para repensar la educación secundaria en América Latina. Recuperado de <http://unesdoc.unesco.org/images/0024/002475/247578s.pdf>

ANEXOS

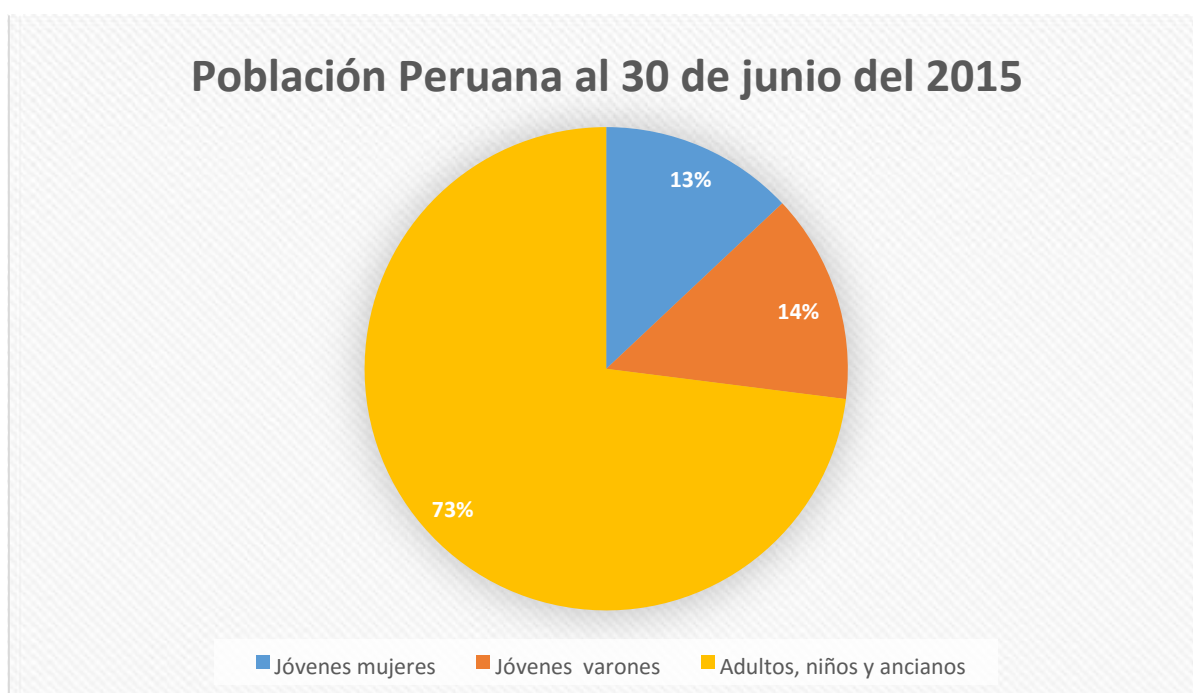
ANEXO N. ° 1

Figura 1: Población peruana al 30 de junio de 2015

Fuente: INEI (2015)

ANEXO N.º 2

Figura 2: Población peruana al 30 de junio de 2015

Fuente: INEI (2015)

ANEXO N.º 3

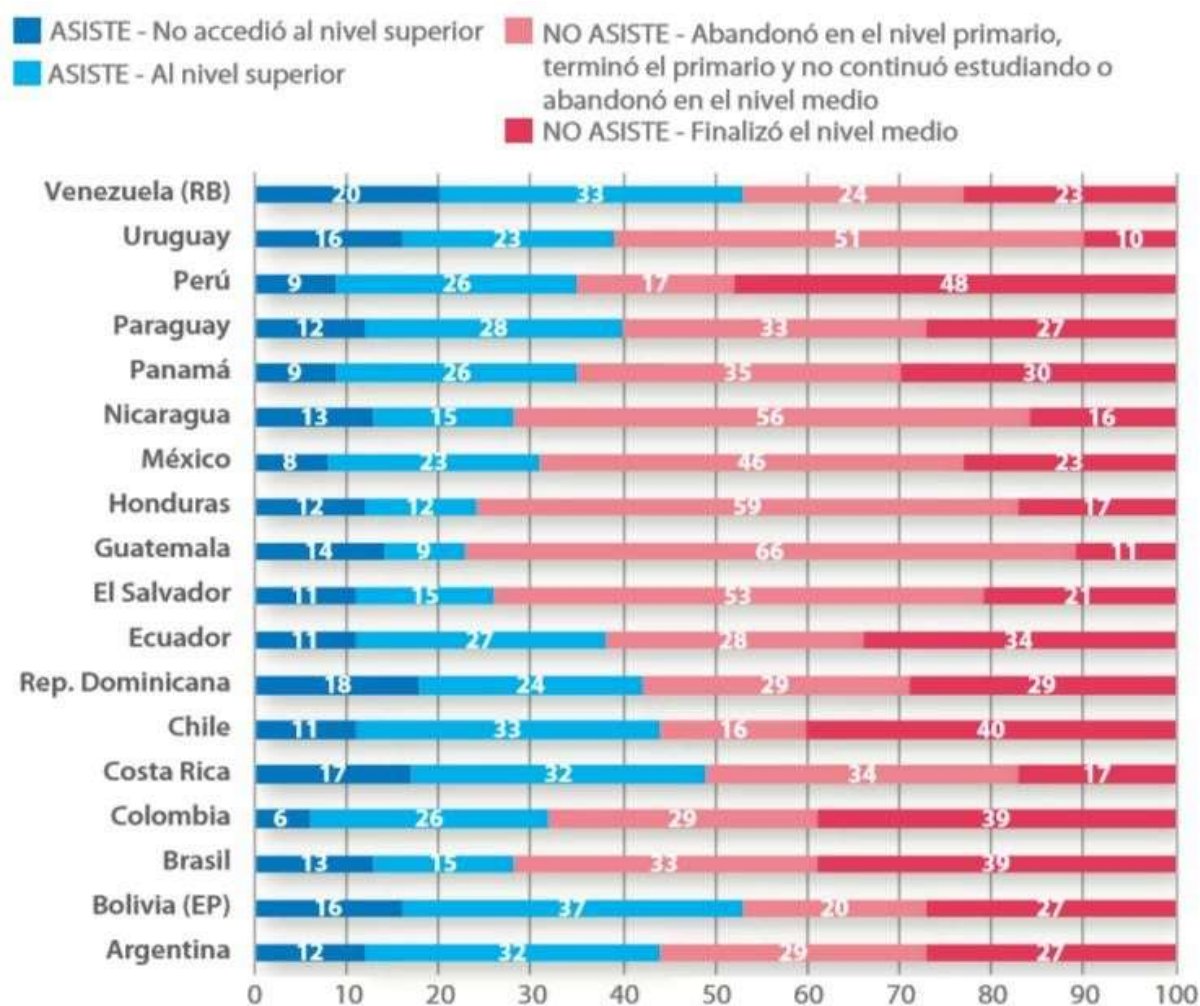


Figura 3: Distribución de los jóvenes de 18 a 24 años según condición de escolaridad y máximo nivel alcanzado en cada país. América Latina, 18 países. Cca 2013

Fuente: SITEAL (2013)

ANEXO N.º 4



Figura 4: Estándares de aprendizaje de la competencia

Fuente:



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CAMCOMPLEMENTACIÓN
ACADÉMICA INICIAL**FORMATO DE SOLICITUD****SOLICITA:**

Visto bueno para mi

ESCUELA DE EDUCACIÓN**ATENCIÓN:**

(Nombre del responsable de la oficina)

Amelia Rosalia Huamansuza Mendez

con DNI N.º 10207384

(Número de DNI)

domiciliado (a) en Av. Camacho Yumagu, N.º 455 M.B. U.M.T.

(Calle / Lote / Mz. / Urb. / Distrito / Provincia / Región)

ante Ud. con el debido respeto expongo lo siguiente:

Que en mi condición de alumno de la promoción: del programa: CAM (PCU)

(Promoción)

(Nombre del programa)

Identificado con el código de matrícula N.º 8000839639

(Código de alumno)

de la Escuela de Educación, recorro a su honorable despacho para solicitarle lo siguiente:

(Explique con claridad)

Solicito el visto bueno para

Por lo expuesto, agradeceré ordenar a quien corresponde se me atienda mi petición por ser de justicia.

Lima, 25 de Julio de 2018

(Firma del solicitante)

Documentos que adjunto:

-
-
-
-

Cualquier consulta por favor comunicarse conmigo al:

Teléfonos:

Correo electrónico:



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

D.N.I. : 10707384
Domicilio : Av. Capoc. Yucayqui N. 455
Teléfono : Fijo Móvil : 931 66 3262
E-mail : Amalia.Rosalva@hotmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

☐ Tesis de Pregrado

Facultad : Educación e Idiomas
Escuela : Educación Secundaria
Carrera : Educación Secundaria
Título : Bachiller en Ed. Sec.

☐ Tesis de Post Grado

☐ Maestría

Grado :

Mención :

☐ Doctorado

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

Huamansupa Mendez Amalia Rosalva

Título de la tesis:

"El emprendimiento"

Año de publicación : 2017

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.

No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



Firma :

Fecha :

25/07/18



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO


RD 655-2017

ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE MONOGRAFÍA

Yo, **Elvira Emperatriz León Torres**, revisor de la monografía del estudiante **HUAMANSUPA MENDEZ, AMALIA ROSALIA**, titulada **El emprendimiento** constato que la misma tiene un índice de similitud de 17% verificable en el reporte de originalidad del programa *Turnitin*.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender el trabajo cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lima, 14 de julio de 2017


Mgtr. Elvira Emperatriz León Torres

Feedback Studio - Google Chrome

[Ir a inicio](#) | <https://www.innovacion.org/cursos/curso-ingles-ingles-ingles> | [Inicio](#) | [ID:60a350523858a01049a77968](#)

feedback studio

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

El emprendimiento

PACTICIDAD DE EDUCACIÓN E IDIOMAS

El emprendimiento

MEMORIA PARA OPTAR EL GRADO DE INGENIERIA EN EDUCACIÓN SUPERIOR

AUTORA

Aurora Rosita Huamancha Alvarado

ASIGNATURA

Ngw Elna Funguani Leon Torres

PROGRAMA DE CONTEMPORANEA PEDAGOGICA Y TITULACION

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Atención integral del idioma, libro y adrecesse

ANNA, PERU

3847

Resumen de coincidencias

17 %

2	desa.com	2 %	>
3	Emprego a Pontific	2 %	>
4	Emprego a Pontific	1 %	>
5	Emprego a Pontific	1 %	>
6	Emprego a Pontific	1 %	>
7	Emprego a Pontific	1 %	>
8	Emprego a Pontific	1 %	>
9	Emprego a Pontific	1 %	>
10	Emprego a Pontific	1 %	>